

思想周刊

理论

第 103 期

·党的十九届四中全会精神深读·

全媒体传播体系建设的创新路径

周荣庭

党的十九届四中全会审议通过了《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，在着力完善坚持正确导向的舆论引导工作机制上，提出要“建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系”。这为我国新时代媒体行业发展提供了方向和指引。搞好全媒体传播体系建设，既需要理念的更新、理论的创新，又面临着应用的集成、实践的探索。

树立一个意识。全媒体意识是对建立全媒体传播体系的系统性认知，是对全媒体传播的敏感度、观察力、判断力及创新力的综合性呈现。全媒体意识是传媒组织及其从业人员挖掘建设需求、形成建设动机、促进一体化发展的动力和源泉。强化全媒体意识的引领作用，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会习近平总书记重要指示精神 and 党中央的决策部署，积极推进媒体融合发展。对新兴媒体技术敞开拥抱，用主动的态度学习、使用各种媒体工具和媒体平台；乐于在不同媒体上捕捉信息、组织信息、创造信息和传播信息；理解全媒体传播体系的要素和结构、机制与规律、价值与作用；认同与遵守全媒体传播中的各种道德规范和约定。互联网思维就是强化全媒体意识的切入点。习近平总书记强调，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维。互联网思维是指在互联网技术不断创新发展的背景下，对传媒市场、传媒用户、传媒产品、媒体机构价值链乃至对整个传媒业生态进行重新审视的思维方式。对传媒组织及其从业人员来讲，全媒体意识不仅是驱动媒体行业发展的前瞻性理念，更是需要终身学习和动态研究才能建立和维系的观念。

锻造两个链条。“以内容建设为根本、先进技术为支撑”是全媒体传播体系中两个链条的形成和延展中的重点工作，内容价值链和基础设施链是全媒体传播体系中不可分割的、相互支持、相互融合的建设内容。全媒体时代的内容建设，会形成全媒体内容的组织策划、编辑生产、传播运营、用户体验的价值链，这条内容价值链在素材的采集与分析、叙事的设计与安排、制作的策略和处理、传播的整合与渗透上，均有巨大的优化空间。内容价值链可以通过超媒体叙事展开。超媒体叙事即为创造完整的叙事体验，通过多种传播渠道分散地进行内容创作的过程。理想情况下，每种媒体都可以用其独特的优势为内容叙事作出贡献，进而利用多元媒体为用户打造多元化体验，同时也借助多元化媒体平台构建不同的语言符号层级体系，这样以统一的内容故事为核心，通过多角度、多渠道、多平台、多终端进行叙事以满足不同用户的个性需求，创造出统一而又让人产生共鸣的内容传播。以先进技术为支撑，可以构建全媒体传播的基础设施链。该链在数据传输、业务管理和用户界面上相互补充、相互连接，将根据需求实现对云计算、大数据、人工智能、虚拟现实、区块链等技术的集成。例如，区块链技术是一种去中心化的分布式数据存储、传输、计算等的新型应用模式，可以生成颇具张力的价值共享链，从而推进全媒体传播的基础设施链进一步革新技术、提升效率、转型升级，为全媒体传播体系的构建提供新的解决思路。

汇聚三股力量。在全媒体时代，融合性媒体、集体性智慧和参与式文化，构成了信息社会发展的新特征，也成为构建全媒体传播体系的三股驱动力。融合性媒体，其发展缘于比特的数字化魔力，经历了从技术融合到功能融合、从组织融合到平台融合，从业务融合到了产业融合，媒体融合发展的环境有了革命性的变化。集体性智慧，在全媒体传播体系中激发了全新的交流方式和治理方式，模糊了传播组织的边界又引发了运营管理的变革，开启了创意无限的内容生产方式。参与式文化，既孕育了众创、众筹、众创等运营模式，又培育了“粉丝文化”，极大地拓展了内容共享的传媒空间。利用好融合性媒体、集体性智慧和参与式文化等驱动力，有助于媒体融合在云、网、端的协同发力，为延伸媒体的传播疆界借势借力。

创新四大管理。传统的管理模式无法满足全媒体传播的需求，创新管理可以在组织协同、内容生产、内容传播、业务流程再造四个领域同步展开，渐次推进。组织协同领域的创新管理，是媒体行业向全员媒体转型发展中协同创新、协作共享的管理实践。全媒体时代，传统媒体和新型媒体之间、中央媒体和地方媒体之间、主流媒体和商业新媒体之间、媒体组织和用户之间，都有可能整合分散化的资源，探索满足用户多样化的需求。组织协同领域的创新管理，要求传媒行业及其机构与相关的政府部门、高等院校、科研机构相互配合，发挥各自优势，可望实现全面的协同发展。内容生产领域的创新管理，是媒体行业向全息媒体转型发展中建立信息共享、网络连接、业务关联和随需而用的管理机制。它是在内容价值链的基础上，秉承“开放、共享、协作、创新、体验”的理念，将内容管理系统与媒体资产管理系统打通，将超媒体叙事等理论与内容生产实践相结合，形成内容生产全流程的知识管理，实现优质内容多渠道、多平台、多终端的传播。内容传播领域的创新管理，是媒体行业向全息媒体转型发展中建立响应需求、挖掘数据、传递价值和实时互动的管理机制。它要求在内容价值链上构建大数据管理系统，通过数据采集、数据融合、数据建模、数据分析等技术处理环节，对大数据进行挖掘、智能化处理，提供个性化推荐、为用户精准推送内容，最大限度地满足民众的信息需求。业务流程再造领域的创新管理，是媒体行业向全息媒体转型发展中形成技术支撑、资源配置、数据汇聚、内容发布、运营维护和用户体验的管理体系。它要实现安全可靠、资源集约、管控自如的云、网、端一体化的管理体系。业务流程再造要求媒体要保持技术的敏感性，加大对大数据、移动通信、云计算、人工智能、物联网、区块链等技术在全媒体传播体系建设的引入、开发、应用力度。

构建全媒体传播体系是我国媒体行业面临的挑战，我们要以全媒体意识引领，明确内容价值链和基础设施链的建设内容和推进节奏，在全媒体时代汇入融合性媒体、集体性智慧和参与式文化的形成的资源优势，在组织协同、内容生产、内容传播和业务流程再造领域创新管理，有望形成全媒体传播体系建设的创新路径，推动媒体融合向纵深发展。

(作者单位：中国科学技术大学科技传播与科技政策系)

强化高校法学专业课程的思政教育

朱应平

高校教学教育工作既要向学生传授专业知识，又要将社会主义核心价值观等思想政治方面的内容融入课堂，尊重和体现教书育人与学生成长的规律，通过专业课的课程思政隐形教育与思政课程的显性思政教育合力，培养出更多符合国家和社会需要的人才。党的十九届四中全会《决定》明确提出“加强和改进学校思想政治教育，建立全员、全程、全方位育人体制机制”，这里所说的思政教育既包括思想政治课的教育，也包括其他专业课的思政教育。法学专业课程思政教育尤其重要，要使法学专业课程思政育人工作功能取得良好的效果，必须强化高校法学专业课程思政教育。

重视法学课堂教学改革。法学专业课程教学，传统上注重规范分析和案例分析。基于课程思政目的考虑，有必要改革以往的课堂教学，在规范教学和案例教学方面嵌入思政要素和因子。在介绍中国相关法律制度选择时要阐明其产生的历史背景及其必然性；采用正确的对比方式，揭示中国法律制度的突出特点和优势。比如在讲解中国宪法实施制度时，过去的教学比较强调美国、德国等国家的违宪审查制度。在课程思政教学背景下，要跟学生讲明中国宪法实施的特点和优势。阐明中国宪法实施主要是在科学立法、严格执法、公正司法、全民守法等环节把宪法的精神导入其中。换言之，中国主要是通过事前、事中把宪法的精神导入立法、执法和司法过程中，从而保证出台的法律法规规章和规范性文件违反宪法的可能性大大降低。这就是中国特色的宪法实施和监督制度，这就是特点也是优势。

优化法学专业课程设置。法学专业课程的课程思政教学需要坚持“课程承载思政”和“思政寓于课程”的理念，要根据实际情况，对课程设置进行调整优化，将思政教学目的和内容贯穿于法学专业教育课程的教学大纲、教学目标、授课计划、培养方案、教案设计等各个方面，以法学专业课程设置制定促进法学专业课程思政教学体系建设。对于一些重要的专业课程，可根据实际情况，开设一些辅助性的或者选修性质的课程，以强化本专业课程的思政实效。比如，宪法学课程课时较少，各学校可以根据情况开设一些专业性更为具体细化的课程，如港澳基本法理论和实践、人权法基础、比较宪法等。对于这些辅助性课程，要在总体服务于主干课程教学目标的前提下，强化学生对某些问题的正确认识，增强制度自信。此外，学校课程要注重促进法学专业课堂教学教育的内外联动，建立校外实践教学基地，将学校的法学专业课程教学与实践、社会实践相结合，提升法学课程思政教育的引领力，形成课程整体育人的联动效应。比如老师可以指导学生参加人大代表的相关交流访谈、普法宣传、社区治理等方面的实践活动，加强对学生不当思想认识作出适当的

引导和纠偏，把思政教育贯穿于实践活动之中。学校可以设立相关课程改革研究项目、鼓励开设上述教学及其实践活动。

注重法学专业教材修订。以往法学专业课很少注意法学专业课程思政的教学目的和内容的设置。为此，需要根据中央的政策精神，将法学专业课的思政教育目的导入专业课教材之中。每一章的教学目的要明确列举思政方面的教学目的，以及采用的教学方法。要在专业知识部分适当安排思政方面的相关内容，对专业知识和思政内容作适当的匹配。既不能为了思政教育而改变专业课的专业性，也不能忽视专业课中所潜藏的思政元素和内容。为此，必须认真深入地研究专业课中所包含的思政元素和相关内容，要巧妙地法学专业课程思政内容和目的与专业知识的要求融合在一起。要根据章节的相关内容和目的，设计一定量的练习题和案例题，设计相关引导性问题，让学生理解和体悟出其中的思政性。这种思政性不是使用思政的术语来表现的，而是通过素材和案例显示出来的思政关键词和相关原理。如宪法第二十四条关于社会主义核心价值观的要求，可以给学生提供适量的涉及诚信、敬业这些核心价值观的案例、事例等，让学生阅读之后体会出这方面的要求。

完善法学专业教学设计。教学设计直接关系到专业课程知识和思政教学教育的效果，要使专业课取得更好的思政效果，须做好以下几方面工作。其一，把握教学对象的特点。在法学专业课中开展课程思政教学教育工作，必须考虑学生对专业课程以及思政的态度，思考如何让学生乐于接受、主动接受教学内容。其二，科学调整和设计教学目的。每一门专业课都有特定的教育目的，教师授课要将教材的思政目的具体化、准确把握专业课教学的思政目的。比如，宪法学课程要将社会主义核心价值观的育人功能融入教学之中，引导学生思考如何才能使自己更好地成为符合社会主义核心价值观要求的人才。其三，精心设计教学内容。法学专业课通常会有涉及相关的法律文化、职业道德、理想信念等方面的内容和内容，教师在教学内容安排上可以挖掘这方面的思政元素和因子，从这几个方面开展思政教育及教育。其四，优化教学方法。法学专业课程要取得思政方面的教学效果，必须既要注意专业课程本色，又要自然地融合相关的思政内容。为此，要根据内容采用灵活多样的教学方法。其五，完善法学专业教学评价。传统教学评价体系一般包括学生评教、教学督导、同行、管理者等主体对教师、学生及其学习成果的评价，为了更好地了解自我评价等。

(作者单位：华东政法大学法律学院)

习近平总书记在主持中央政治局第十二次集体学习时强调，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。我们要因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展，使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力。当前，县级融媒体中心建设在落实意识形态责任制阵地建设、巩固壮大主流思想舆论等方面发挥着重大作用，因此，必须打造好县级融媒体中心。

重构采编流程，打造全程媒体。全程媒体是指在开展新闻报道时，重构采编流程，对新闻事件进行全流程的立体式报道；同时，在新闻报道的过程中，更加重视用户的体验和感受，让用户参与到新闻报道中来。县级融媒体中心建设要实现新闻报道全流程和全过程传播，需要做到：一是优化采编流程。建设一体化采编中心和全媒体内容管理系统，建立全媒体生产机制，以采编流程的再造融合，打通策、采、编、发、评全流程，打通频道、频率、纸媒、网站、新媒体等各端口，由“多人采集、分头推送、分类审核”变为“一体策划、一次采集、多元生成、多媒传播”的融媒体新闻生产格局。二是优化编采流程。建设集内容生产系统、指挥调度系统、融媒体中心系统、舆情监测系统、数据分析系统、综合服务系统等一体运作、协同运营的综合性融媒平台，实现重大活动、重要事件实时播报。三是开发互动功能。新闻报道要尊重用户体验，关注用户需求，回应用户关切，在议题设置过程中，敏感捕捉到热点话题、焦点话题，主动引导群众参与讨论，实现与用户的互动，更好地与用户交流情感，更好地凝聚发展共识，从而建设人民群众满意的媒体。

整合媒体资源，打造全息媒体。全息媒体是指在用好报纸、电视、广播等传统媒体的基础上，运用网络、客户端、直播、短视频等新媒体，覆盖各种媒介形态和终端。为更好发挥全息媒体在县级融媒体中心建设中的突出成效，需要做到：一是坚持移动优先。综合运用多种传播技术，构建全媒体传播体系，强化传统媒体与新媒体的互动、联动，在时政热点、重大事件、关键节点上，做到“一键齐发、一呼百应”。充分运用直播、短视频、动漫、VR等形式创新融媒体产品，实现多终端移动传播。二是提升媒体影响。深挖报纸、电视、网站、手机APP等自有平台的影响力，积极拓展微博、微信、头条号、抖音号等外部平台的驱动力，切实增强聚合资源、聚合功能、聚合流量、聚合影响力的能力本领。三是拓展合作渠道。为实现资源优化配置，可以主动入驻中央媒体、省市媒体搭建的融媒体技术平台，更好地实现互联互通、信息共享、协同互动，通过“借船出海”，提升传播效果。

汇聚多方力量，打造全员媒体。全员媒体是指在提升媒体素养的同时，动员社会力量参与。具体来说，就是在做好主流媒体发声的同时，积极发展更多的用户为媒体做贡献。打造全员媒体的关键，就是要实现主流媒体对舆论的引导。需要做到：一是加快建设全媒型新闻队伍。全媒型记者、编辑，首先要树立全媒体传播的理念，其次要具备适应全媒体传播的业务素养，再次要锤炼过硬的脚力、眼力、脑力、笔力，还要学习新技能和新的表达技巧，让受众愿听、喜欢听、听得懂。二是汇聚用户的力量。“人人都是媒体、个个都有话筒”成为媒体生态和舆论场现实场景，新闻宣传工作要激活自媒体和网民的力量，让人民群众的声音与主流媒体同频共振，进一步扩大主流价值影响力版图，确保主流舆论声音不缺席。

实现立体传播，打造全效媒体。全效媒体是指媒体取得全方位的传播效果。具体来说，就是要具备引导舆论能力和服务群众能力，具备社会效益和经济效益，形成立体化传播效果。全效媒体就是要将县级融媒体中心建成“主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽”，注重在开发媒体服务功能的基础上，有效有力传递党委政府的声音，在“润物细无声”中引导舆论，将人民群众紧密团结在党委政府周围，达到“强信心、聚民心、暖人心、筑同心”的效果。一是树立品牌意识。坚持“内容为王”，打造一批党和政府满意、人民群众喜欢、市场认可的新闻精品栏目和公共服务产品。二是拓展“新闻+”领域。创新县级融媒体体制机制，打通线上线下，积极拓展新闻宣传的外延，按照“新闻+媒体服务”“新闻+党建服务”“新闻+政务服务”“新闻+公共服务”“新闻+增值服务”等思路，拓宽媒体服务领域，打造复合型综合信息服务平台。三是做强产业服务。强化全方位领域全要素策划的意识和能力，积极谋划新模式、开拓新市场、探索新模式，打造区域最具影响力的创新型传媒。充分利用资质、品牌、权威、影响等优势，进一步夯实运营意识、市场意识、用户意识，提高专业性、精准性、服务性，增强执行力，提升市场力，形成联动效应，实现事业与产业的融合发展。

(执笔：杜霖 姚玮 卫燕)

打造「四全」县级融媒体体的思考

安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心

加强安徽与欧盟经贸人文交流合作

尹建龙 赵吉鹏

习近平总书记在党的十九大报告中强调，要以“一带一路”建设为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局。安徽沿江通海、居中靠东、承南接北的独特地理位置和蓬勃的经济发展活力、深厚的传统文化底蕴，使其成为“一带一路”和“长江经济带”建设的重要节点，在内外联动、东西双向开放格局中，历史性地站在了最前沿。作为世界上最大的发达经济体，欧盟是安徽省的重要贸易伙伴和“外资、技术、人才”来源地。展望未来，安徽省与欧盟的合作需要进一步挖掘释放潜力，实现多层次交流，可以从下列几个方面取得突破。

一是加大对欧洲华人华侨的宣传推介力度，吸引回乡投资创业。据国务院侨办调查统计，目前欧洲约有华人华侨 255 万人，绝大多数分布在经济发达的欧盟国家，如美国 70 万人、法国 60 万人、意大利 30 万人、德国 16 万人、荷兰 12 万人等。要有重点地针对这些国家加大吸引侨资的宣传推介力度，比如，尽快建立安徽(合肥)“侨梦苑”多语种外文网站，实时发布合肥侨梦苑最新政策、基础设施建设、招才引智等方面的建设和发展情况，让欧洲华人华侨了解合肥“侨梦苑”建设最新动态；借助“世界浙商大会”“安徽欧美同学会”(安徽留学人员联谊会)、欧盟各国的华人商团等加强与欧洲侨胞的联系，吸引他们回乡投资创业。要高度重视中科大、合工大等驻皖知名高校海外校友会的工作，通过校友联谊活动宣传吸引杰出校友回安徽投资创业。要加快位于南岗科技园的合肥侨梦苑集聚区建设，加大创业支持的范围和力度等，在现有政策的兑现和落实上多下功夫。

二是打造“世界制造业大会”品牌，推动新型经济业态发展。通过举办重大国际会议和各种体育文化赛事、各类展览等，能在一定时效范围内吸引全球主流媒体的关注，对提高主办城市的知名度、增强国际投资和文化旅游的吸引力具有重要作用。安徽在 2018 年和 2019 年连续成功举办了“世界制造业大会”，且合肥已成为该大会的永久会议址，这有助于将合肥打造成为重要的国际会议基地，以此为基础推动国际会展、投资、文化旅游等新型经济业态发展。同时，以举办世界制造业大会为契机，务求有效地组织对外交流合作，助力安徽打造内陆开放“新高地”，构建对外宣传“新格局”，营造开放发

(作者单位：安徽大学历史系)



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话

0551-65179232

投稿邮箱

ahrblb@163.com