

思想周刊

时评

第113期

努力完成全年经济社会发展目标任务

■ 皖江评论

在疫情防控常态化下加快恢复生产生活秩序

3月27日,习近平总书记主持召开中共中央政治局会议,会议强调——

要在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序。各地区各部门要坚定信心、迎难而上、主动作为,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作,坚定不移贯彻新发展理念,深化供给侧结构性改革,坚决打好三大攻坚战,加大宏观政策对冲力度,有效扩大内需,全面做好“六稳”工作,动态优化完善复工复产疫情防控措施指南,力争把疫情造成的损失降到最低限度,努力完成全年经济社会发展目标任务,确保实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

■ 刘振

3月29日至4月1日,习近平总书记赴浙江考察调研。生机盎然的钱塘两岸,发展的引擎正在加速“重启”,展现出中国经济的强大韧性与活力。习近平总书记此次考察调研,释放出在疫情防控常态化条件下,加快恢复生产生活秩序、加快推动复工复产的鲜明信号。

党中央提出“在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序”,关键词是“疫情防控常态化”。面对境内疫情仍有“死灰复燃”的风险、境外疫情加速扩散蔓延的复杂形势,既不能对不同地区采取“一刀切”做法,又不能不当放松防控。“疫情防控常态化”正是在形势发生重大变化的关键时期,作出的科学决策与统筹部署。只有做到疫情防控常态化,才能防止时紧时松、前紧后松,把疫情防控各项工作抓紧抓实抓细,为复工复产创造安全稳定的前提条件。

审视疫情防控常态化,要用全面、辩证、长远的眼光统筹谋划,加强科学研判和动态管理。当前,要因应国内外疫情新形势,及时完善疫情防控策略和应对举措,把重点放在外防输入、内防

反弹上,保持我国疫情防控形势持续向好态势。外防输入,要加强口岸卫生检疫,优化入境流程,落实入境人员集中隔离要求,快速精准识别和管控风险源、风险点,筑牢严密防线。内防反弹,要建立健全及时发现、快速处置、精准管控、有效救治的常态化防控机制,严格落实早发现、早报告、早隔离、早治疗要求。

落实疫情防控常态化,要做到心中有数、手中有招,积极作为、善于作为。防控策略上,要维护来之不易的防控成果,坚持实事求是、公开透明发布信息,不能瞒报漏报,一旦发现疫情要实行精准管控,尤其要加大对无症状感染者管理工作力度。防控手段上,坚持向科学要答案要方法,不断提高疫情防控科学化水平。防控力量上,继续充分发挥党员先锋模范作用,紧紧依靠人民群众,筑牢群防群控的人民防线。随着疫情的发展变化,全国各地防控形势并不相同,防控工作各有侧重,要因势而谋、应势而动、顺势而为,在加强疫情防控前提下,采取差异化策略,加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序。

在疫情防控常态化前提下,要加快恢复生产生活秩序,做好经济社会发展各项工作。面对疫

情对经济社会发展的冲击,必须加大宏观政策对冲力度。突出问题导向,针对企业用工紧张、资金不足、成本上升、原材料短缺等实际困难,精准施策、靶向发力,着力打通人流、物流、资金流堵点,畅通经济社会循环。做好“加法”,抓紧研究推出积极应对的一揽子宏观政策措施,积极的财政政策要更加积极有为,稳健的货币政策要更加灵活适度,适当提高财政赤字率,保持流动性合理充裕。做好“减法”,着力落实好各项减税降费政策,充分发挥金融政策的牵引带动作用,疏通传导机制,缓解融资难融资贵,为复工复产和实体经济发展提供精准金融服务,切实为企业降减负,以务实举措激活经济发展的一池春水。

在疫情防控常态化条件下,努力完成全年经济社会发展目标任务,要准确识变、科学应变、主动求变,善于从眼前的危机、困难中捕捉和创造机遇。抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设,抓紧布局数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业,大力推进科技创新,形成发展新动能。在激发内需上下更大功夫,把被抑制、被冻结的消费需求释放出来,在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。从市场供给、消费升级、消费网络、消费生态、消费环境等方面着力,促进消费扩容提质,加快释放国内市场潜力。

“莫道春光难揽取,浮云过后艳阳天。”从统筹疫情防控与经济社会发展,到在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序,我们始终在疫情防控的严峻形势下直面挑战、攻坚克难。一手抓抗疫,一手抓发展,善于审时度势、统筹兼顾、化危为机,就一定能够战胜各种困难挑战,风雨无阻向前进。

本生活不受影响。充分发挥受灾人员救助、医疗救助、就业救助、临时救助等专项救助帮困功能,打好救助“组合拳”,织密兜底保障网,实现应保尽保、应救尽救。优化社会救助工作程序,下放审批权限,推行全流程网上办理,重视对生活困难外来滞留人员的主动救助和多方帮扶,凡困必帮、有难必救。

创新方式、多方协同,探索救助新理念。疫情防控是对国家治理体系和治理能力的一次大考,社会救助是一个重要方面。顺应新形势,尽快补短板,加快推进社会救助制度改革,统筹社会救助制度与其他社会保障制度衔接,建立社会救助应急处置与长效机制。困难群体不仅在基本生活方面存在困难,在教育、健康(包括心理健康)、住房、就业等方面也面临诸多困难,要重视以家庭为中心、以社区为圆周的救助理念和救助落实,探索“现金+实物+服务”综合救助方式,建立超越“生存型”社会保障格局,健全厚植“包容性”公共服务体系,构建提升可持续生计能力、社会融入能力为核心的社会救助制度体系。当前特殊时期,困难群众兜底保障更要一事一议、特事特办,可延长公益性岗位政策实施期限,适当放宽流动摊贩管理,多方探索对困难群众提供就业帮扶新方法、新途径等,增强困难群众的内生动力。

“云经济”“云消费”高速健康发展离不开行之有效的监管。当前,在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,更需从消费秩序、消费环境等方面入手,提质扩容消费者权益保护体系,着力维护良好消费生态。应细化更新完善法律法规,加快新产品与服务质量和标准体系建设,明确针对“云消费”等新消费的监管部门,建立多部门协同治理机制,确保消费者投诉有法可依、有章可循。同时,要加快技术进步,为新消费模式维权提供有力便捷支撑。今年“3·15”,云投诉和云处理受到关注,云计算、大数据等新技术得以发挥对产品和服务的质量溯源作用,可实现对消费全过程监督,为消费者权益提供有力的前置性全覆盖保护。

作为产品和服务供应方,电商平台及经营者应进一步树立诚信经营理念,自觉清理涉嫌违法违规商家,畅通平台内部消费者权益受理渠道,积极配合执法部门查处线下假货生产流通源头。职能部门应加强对直播电商和主播群体教育管理,引导其在吸引人气的同时提高规范传播意识,切实担起责任。

破创新,以适应人员流动需求,尽快实现全国互认。比如,重新收集或调整数据,做到数据和算法统一。除了在技术上做文章,更要从制度上通堵点。比如,统一健康码主办单位,解决数据同步背后的系统衔接问题,便于不同地方互通和共享信息。再比如,目前,疫情外部输入风险增大,各地口岸管理严格程度不一,有些非重点地区的无症状感染者很可能成为“漏网之鱼”。在这种情况下,应统一全国各地的入境管理政策,确保健康码名副其实,为互通互认打下扎实基础。同时还要重视没有“健康码”的特定人群,实施好面向特定人群的“健康码”方案。在疫情防控常态化条件下,为长远发展计,强化全国一体,加快落实健康码跨省跨区域互认、互通、互认,确保“一码通行”,最大程度发挥健康码互通作用,还要思考落实健康码如何做到“不漏之鱼”。在这种情况下,应统一全国各地的入境管理政策,确保健康码名副其实,为互通互认打下扎实基础。同时还要重视没有“健康码”的特定人群,实施好面向特定人群的“健康码”方案。

“兜底保障”彰显民生厚度

■ 吴江海

国务院日前决定,从3月到6月,提高社会救助和保障标准,将孤儿和事实无人抚养儿童及符合条件的参保失业人员纳入政策范围,将受疫情影响的困难群众纳入低保、特困人员供养和临时救助等,系列举措覆盖人群超过6700万人。

切实保障好困难群众基本生活,是打赢疫情防控阻击战的基本要求,也是决胜全面建成小康社会的重要基础。截至3月上旬,中央财政提前下达困难群众救助补助资金1030亿元,下达医疗救助资金261亿元。越是特殊时期,越要加强对困难群众的兜底保障,越要加大对特殊群体的关心关爱,这不仅是防控所需、发展之要,更体现党和政府的民生厚度、政策温度,以及全社会的文明程度。

主动发现、精准识别,扩大救助覆盖面。疫情造成部分群众特别是新冠肺炎患者及其家庭生活困难,也让原本困难的低收入群体雪上加霜。

困难群体是动态的、个体的,人数和需求不断变化,要发挥基层网格化管理优势,激活社区自救和邻里互助功能,加强救助基础信息采集,发展社会救助大数据云计算技术,实现社会救助对象精准识别、精准救助和动态调整。密切关注疫情对困难群众生产生活的影响,深入了解社会救助对象及新冠肺炎患者家庭生活状况,重点关照“一老一小”,逐户登门走访、登记造册,解决好社会救助供给与需求之间的“信息不对称”,早发现、早介入、早救助、早见效,确保困难群众求助有门、受助及时,切实发挥社会救助在特殊时期的兜底保障作用。

分类施策、应保尽保,提升救助实效性。疫情特殊情况下,要采取更细致的分类救助方法,以直接给予临时救助、先行给予救助、加大救助力度、建立跟踪机制等方式,根据实际情况调整救助政策,严格落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,及时足额发放救助金、社会福利补贴和价格临时补贴,确保困难群众基

新消费呼唤有效监管

■ 殷晓

新冠肺炎疫情期间,人们居家防疫,网购成为生活“刚需”,且带火了“新消费”“云经济”“直播购物”等消费新体验。中消协近日发布的调查报告显示,疫情加速了日常生活消费线上化,近六成受访者线上消费支出超过线下消费。不过,同时产生的侵害消费者权益问题也随之而来。

3月31日,中消协发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示,直播购物中,“商品质量没有保障”和“售后问题”成为消费者的主要担忧,直播电商消费中消费者冲动消费较严重,风险意识相对薄弱。同时,随着上网娱乐等需求增多,网络游戏消费火爆但因实名认证不到位、游戏收费未明示等问题引发消费者投诉,“云

购物”兴起但通过短视频直播平台购买商品有质量问题,网上买菜走俏但一些生鲜电商曝存在缺货短斤两及其它质量问题,从消费者维权认知与经历看,37.3%的受访消费者直播购物遇到过消费问题,但仅有13.6%的人选择投诉。

消费模式的变化,给消费者权益保护带来新挑战。以往消费者权益保护范围和方式存在的不足在疫情期间进一步暴露。更值得关注的是,“云消费”带来新的消费产品及服务,但其质量和标准体系建设滞后于市场创新步伐,导致紧随其后的消费者权益保护超出传统监管体系范畴,比如:缺乏相关行业标准,缺乏切实可行的监管方式,线上线下衔接不畅,投诉难受理难。此外,疫情造成的交通管制、复工不足等情况,客观上也让检测机构难以提供较高质量的检测和判断。

“一码通行”仍需清障提速

■ 罗鑫

疫情防控,健康码成为人们的出行“神器”,扫一扫便知身份信息和健康状况,大大简化了出行手续,提高了信息核验效率。但在当前复工复产、人员流动加大情况下,健康码应用在一些地区遭遇“堵点”,“一城一码”经常不能互认,给人们跨区域流动带来困扰,不利于在疫情防控常态化条件下加快恢复生产生活秩序。

日前,中共中央政治局常务委员会会议指出,低风险地区之间的人员和货物流动,必要的健康证明要做到全国互认,不得再设置障碍,不对人员采取隔离措施。之前,长三角三省一市已建立长三角健康码互认通用机制。目前,全国一

体化政务服务平台研发的全国统一疫情防控健康码系统已经上线,《全国一体化政务服务平台防疫健康信息码接口标准》也已出台。健康码互联互通初见成效,但实现全国互认“一码通行”仍需进一步“清障”提速。

当前,各地对疫情风险等级评估都是依据国务院《关于科学防治精准施策分区分级做好新冠肺炎疫情防控工作的指导意见》划定的风险标准,有着疫情防控的一致性。健康码的发放,健康证明的出具,也有着相同或相近的标准,实现健康码证明互认、互通、互认,有着客观的必要性、重要性、可行性。

实现“精准防控”下的复工复产,需要健康码继续强化技术支撑,并在总结前期经验基础上进行实

找准“发力点”,积极“扩内需”

■ 郑莉

全国疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复的态势不断巩固和拓展。在毫不放松疫情防控前提下,积极扩大内需,既是稳定恢复经济的迫切需要,也是加快经济实现高质量发展的必然要求。

日前中共中央政治局常务委员会会议强调,要把复工复产与扩大内需结合起来,把被抑制、被冻结的消费释放出来,在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来,使实物消费和服务消费得到回补。

新冠肺炎疫情对国民经济运行带来明显影响。国家统计局发布的今年前两个月国民经济运行主要指标数据显示,前两个月我国工业生产下降,服务业生产下降,市场销售减少。积极扩大内需成为当前提振经济的“牛鼻子”,必须找准“发力点”,增强经济主引擎。

扩内需的前提是支持企业有序复工复产。供给与需求是一枚硬币的两面,两者互为条件、互相转化,需要协同联动,才能提升竞争力。近期复工复产逐渐提速,但由于下游经营活动仍未全面展开,需求疲弱制约生产恢复。从中央到地方,先后出台一揽子政策措施,支持企业复工复产。受疫情影响,一些传统行业受到冲击,但智能制造、无人配送、在线消费、医疗健康等新兴产业显示出强大的成长潜力。

扩内需的关键是扩大消费。疫情给旅游、航空、娱乐、餐饮、酒店等行业带来重创,对零售、批发、物流、房地产等行业及制造业也造成冲击。前两个月,我国社会消费品零售总额同比下降20.5%。但也要看到,疫情在关上传统消费“一扇门”的同时,也打开了新型消费的“机会窗口”。“宅经济”逆势大涨,网上问诊、在线教育、无接触、云生活等新消费业态顺势而生异军突起。今后一段时期,在做好疫情防控的同时促进消费扩容提质,意义重大。落实国家发展改革委等23个部门日前联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,要大力优化国内市场供给,重点推进文旅休闲消费提质升级,着力建设城乡融合消费网络,加快构建“智能+”消费生态体系,持续提升居民消费能力,全面营造放心消费环境。对我省而言,应顺势而为、化危为机,捕捉新机遇、挖掘新潜力,顺应好市场“无形之手”,发挥政府“有形之手”力量,有针对性地调整市场刺激消费,有效克服人们“心理疲弱”影响。推进老旧家用汽车、家电等产品报废更新升级,加快发展养老和家政等服务消费,鼓励发展农村电商产业,积极推动农村网购等业态发展,有效启动农村消费市场,刺激农村消费需求。完善市场监管网络体系,营造安全放心诚信市场环境。

加快基础设施建设尤其是“新基建”,培育未来升级需求,是扩大内需的一个长远之策。此次战“疫”过程中,应急保障体系的重要基础设施作出了突出贡献。要在补齐传统基础设施“短板”基础上,持续加强重点领域基础设施建设投资,加大公共卫生服务、应急物资保障体系建设等投入。我省还应持续加大铁路投资,加快推进轨道上的长三角建设,全面加快公路建设,优化机场布局,加快水运项目实施,全力推进水利工程建设,加强能源基础设施建设,加快实施城镇老旧小区改造、城市停车场、城市轨道交通、城乡冷链物流建设等工程。同时,围绕5G网络、大数据、工业互联网、智慧城市、医疗教育等领域,加快建设重大“新基建”项目,满足人民对美好生活的需求。

让“云看展”助燃“文博热”

■ 韩小乔

近日,西汉南越王博物馆、汉景帝阳陵博物院、观复博物馆、海南省博物馆、湖南湘绣博物馆、天坛以及纽约大都会艺术博物馆等七所全球博物馆,在拼多多进行了一场直播,带领世界各地网友“云看展”。网友们既可以欣赏印象派大师的画作,领略湖南湘绣的技法传承,在汉阳陵了解汉朝历史,也能第一时间购买心仪的文创产品,助力博物馆传承文化。

从推出口红、胶带等“网红”产品,到发布令人忍俊不禁的文物表情包和抖音视频,不知不觉间,曾经“高冷”的博物馆变得越来越亲民,“文博热”成为一种现象级文化景观。2020年,适逢紫禁城建成600周年,天坛建坛600周年,纽约大都会艺术博物馆开馆150周年,这本该是文博业持续“圈粉”的好时机,但突如其来的新冠肺炎疫情,阻碍了人们外出的脚步,也让高度依赖交流和体验的文旅业陷入停滞。一些博物馆原本就经营困难,更受疫情影响资金压力更大。据测算,仅纽约大都会艺术博物馆因闭馆受到的损失就高达1亿美元。

面对疫情,文博业打响一场线上突围战。我国博物馆众多、馆藏丰富、文化底蕴深厚,文博资源可挖掘的潜力空间十分巨大。“云看展”最大程度地提供了不出门看展览的方便,且最大限度地降低了对文物的损害,让许多国宝真品展示在千万人面前。同时,借助互联网直播,既可以讲解文物和艺术知识,满足文化爱好者的求知欲,又能带动文创产品销售,促进博物馆增收,更重要的是,这种新颖的博物馆直播方式,看似特殊时期的应急之举,却也预示着未来的发展方向。疫情过后,文博界应重新思考博物馆的定位与使命,以及如何适应新变化,把握新机遇,整合盘活手中的文博资源,提供更好的文化服务。

深度挖掘文化内涵,讲好文物背后故事。拓展传播思路,创新表达方式,不仅要有文博专业的“理性”,还要有直抵人心的“感性”。文展直播,跳出以往单调枯燥的说教方式,以传奇的故事、生动的表达、新颖的形式,激发人们对文物和传统文化的兴趣。“碑林就是这么任性,让大夏石马这么珍贵的文物看厕所。”西安碑林博物馆讲解员白雪松的直播不按套路、“金句”频出,以浅显幽默的方式讲解晦涩难懂的知识,让人印象深刻。深入挖掘文化资源,以喜闻乐见的方式传播,让人们真正感受到传统文化的魅力。

重视受众需求,突出互动体验。让文物“活”起来,存在一个受众精准定位的问题。互联网时代,人们的欣赏方式和行为习惯也在发生改变,对博物馆创新发展提出了新的要求。充分利用大数据、人工智能、云计算等数字技术,创新更多线上交流场景,营造新体验,提高用户参与度,让知识可视化、趣味化、科技化。开拓新的商业模式,不断满足并创造需求,推进资源共享和跨界融合,让数字技术更好地连接文博产业,形成线上线下相结合的联动效应。

未来的博物馆之旅或许会是这样:人们先通过“云参观”产生初步了解,心向往之,动身前往。游览之后,念念不忘,回到家中再通过线上直播持续关注动态,实现深度“复游”。期待在各方共同努力下,让博物馆真正“走”到大众身边,“文博热”持续火热下去,让更多人共享文博文化的馨香。

QR codes and contact information for Anhui Daily Weibo and Weixin.