

·财经视窗·

扩大出口信用保险覆盖面,开通理赔绿色通道,加强外贸企业融资支持——

出口信保,皖企出海有“护航”

■ 本报记者 何珂
本报通讯员 秦飞飞

新冠肺炎疫情发生以来,外贸企业面临着接单难、履约难、国际物流不畅、贸易壁垒增多等诸多不利因素。出口信用保险是应对出口业务可能面临的拖欠货款、拒绝付款等风险的一种对冲工具。今年一季度,中国信保安徽分公司短期险共计支持企业出口额21.62亿美元,同比增长9%。

业内人士指出,当前外贸环境下出口信用保险对于出口企业将发挥更大的支持和补偿作用,要进一步扩大短期险覆盖面,出台有针对性的专业服务,提高承保效率,创新承保模式,切实帮助企业加强出口风险管理。

创新承保模式,强化企业出口信保支持

“商家收货后,失去了联系,近400万元的货款无法收回。”宁国市上格照明电器有限公司年初遭遇了买方消失、货款拖欠、资金流转压力骤增。了解到相关情况后,中国信保安徽分公司第一时间对该案进行了定损核赔,在保险责任范围内足额赔付200多万元,切实缓解了企业的资金压力,帮助企业实现复工。

新冠肺炎疫情发生以来,出口企业的外贸风险上升。近日,记者在走访中发现,当前,外贸企业造成的损失主要集中在订单取消损失、外贸企业营业中断造成日常运营成本损失、合同无法履约造成违约责任损失、合同项目延期造成损失等方面,而出口信用保险主要承保国外限制汇兑、发生战争暴动等政治风险和买方拒收货物、拒付货款等商业违约风险,损失赔偿比例能够做到90%,可以有效化解企业遭遇的风险。

针对这些情况,3月23日,省商务厅与中国信保安徽分公司联合印发

《关于充分发挥出口信用保险作用全力支持外贸企业应对新冠肺炎疫情相关影响相关举措的通知》,引导外贸企业用好用足短期出口信用保险,有效保障收汇安全。中国信保安徽分公司负责人邓成钊表示,为落实金融支持防疫抗疫政策,公司实施更加积极的承保政策,适度放宽承保条件,放宽保单续转、倒签、缴费等时限要求;对战略性新兴产业、行业龙头、自主品牌企业、垂直型龙头电商和资质良好的跨境电商企业以及海外仓出口等,在资信调查、限额申请、保单续转等方面特事特办。同时,提升风险容忍度,提高限额满足率,针对订单取消、货物拒收等疫情期间的突出情况,加大出运前风险评估,为我省企业提供充分的信用保险服务。

政策性出口信用保险,其普惠性、创新性体现在产品设计上,也体现在技术、专业优质服务等方面。今年我们积极推广小微企业在政府建设的“中国(安徽)国际贸易单一窗口”网站上投保,这是一个综合性的外经贸服务平台,2月25日至今,已有244家小微企业实现线上操作。“中国信保安徽分公司有关人士表示,一季度,公司已向小微企业支付赔款380余万元,为小微企业应对疫情影响提供了实实在在的支持。

建立理赔服务机制,保障出口企业资金链

夏世松怎么也没想到,合作多年的老客户因疫情等原因拒收货物。

“这笔货物,价值4万美元。年初以来,企业订单锐减,资金链紧张,这笔损失真的是雪上加霜。”夏世松是宣城松源贸易有限公司的负责人,他回忆道,“3月10日,我联系了信保客户经理魏心惠,疫情期间无法上门,他们通过视频电话了解情况,在客户经理的指导下,我们整理了索赔材料,理赔部门介

入指导我们与买方沟通,设法处理货物,降低损失。”夏世松说,这些举措让企业吃上“定心丸”。4月9日企业获得损失补偿。

安徽万德羽绒制品有限公司遇到的危机同样不小——最大的客户突然破产,直接被银行接管进入破产管理,导致6.5万美元的货款无法收回。“小微企业一次遇险就会影响经营,对我们而言,这决定生死存亡。”企业负责人陈华平第一时间联系信保客户经理张道龙获取指导,没想到1个多月公司就收到了5万多美元的损失补偿,“这真是解了我们的燃眉之急啊,让企业很快恢复了生产。”

据中国信保安徽分公司理赔部门负责人蒋亮介绍,公司建立受疫情影响小微企业理赔服务机制,简化报损、索赔、定损程序,针对受疫情影响无法提供全套索赔材料或原件的案件,先行受理,客户经理跟进服务;对因受疫情影响未及时申报、缴纳保费或报损、申请索赔的企业,在定损核赔时结合实际情况予以酌情处理;对受疫情影响出口企业加快赔款到账速度。此外积极向出口企业发送风险提示函,指导企业排查在手订单、关注履约风险、留存必要证据。一季度共接受72家企业合计报损案件112宗,已向27家企业支付赔款近2000万元。

“对我们而言,早一天收回货款就多一分发展希望,出口信用保险给我们这样的小微企业满满的‘安全感’。”夏世松说。

加强外贸企业融资支持,解决“有订单无力接”问题

今年初,虽然疫情对外贸行业影响较大,但合肥单鸟科技有限公司因掌握自主知识产权及核心技术并积极拓展“一带一路”沿线国家市场,订单不降反升。订单多了,也带来了苦恼,企业流动资金逐渐紧张,“多亏了3月份获得的

20万元首批融资授信,这笔贷款极大地提升了我们的接单信心。”该企业负责人说。

业内人士指出,一些小微企业虽有产品、有订单、有市场,但申请贷款并不轻松。那么,合肥单鸟科技有限公司的贷款是如何快速获得审批的呢?

“在急需资金的疫情期间,我了解到‘保单融资’,通过在线申请,很快就获得了融资批复。”该企业负责人说,“争取客户订单的关键时刻,能否解决‘弹药’不足的问题,向客户提供更具吸引力的付款条件,关系到业务的成败。‘信保贷’的推出,为我们带来了‘及时雨’。”

“信保贷”是由中国信保和中国建设银行近期联合推出的金融服务产品,具有全线上、纯信用、秒审批、利率低等特点,小微企业只需开通建行“跨境e+”网银平台,在投保中国信保小微企业保单后,即可在“中国(安徽)国际贸易单一窗口”上申请出口融资。通过“银行+保险+互联网”的方式,做到了让“数据多跑路,企业少跑腿”。

据了解,我省明确要求加强对外贸企业融资支持,发挥财政资金引导作用,完善“政府+银行+信保”合作机制,扩大保单融资规模。出口信用保险不仅提供交易前调查、交易中预警、交易后风险补偿等服务,还为企业破解“融资难”和“有订单无力接”问题提供了解决途径。一季度中国信保安徽分公司为企业提供融资便利4938万美元,逆势增长4.5%。

省地方金融监督管理局有关负责人表示,出口信用保险具有较强的政策性属性,能够助力企业扩大出口规模、提升抗风险能力、加快资金周转速度,保障促进企业持续发展。目前,疫情期间,政策性出口信用保险对安徽企业走出去和产品出口的支持作用显著增强,成为当前稳住外贸基本盘、保障外贸产业链的重要政策工具。

·财经调查·

税收大数据为皖鄂企业“找生意”

■ 本报记者 王弘毅

大数据,由于有着强大的数据库资源,可以提供丰富而精准的信息。连日来,我省税务部门利用税收大数据,精准落实税收优惠政策,为皖鄂两地企业“牵线搭桥”,助力两地企业复工复产。

铜陵长江金刚石工具有限责任公司是一家从事金刚石工具加工与制造的企业。2月复工后,企业原计划赶制来自德国的两笔外贸订单,但上游主要供货商在湖北鄂州,因疫情原因无法正常供货,生产线一度停摆。

正当该公司总经理赵麒心急如焚之时,铜陵税务部门工作人员及时伸出援手,通过“全国纳税人供应链查询”系统,以企业主要原材料——金属粉末展开检索,并经过人工比对,梳理出相关供应商名单,最终帮助长江金刚石“锁定”了山东、河北的两家替代供应商。在税收大数据的牵引下,长江金刚石与对方签订了原材料供应合同,可供企业满负荷生产一个月,企业“断炊”难题迎刃而解。

截至目前,铜陵市税务部门已为30余户企业提供了上下游供应链查询服务,累计查询上下游企业信息3410条,帮助企业打通供应链顺利达产。

·财经资讯·

一季度亿元以上徽商回归项目57个

今年一季度,全省5000万元以上徽商回归在建项目67个,徽商投资额201.8亿元,实际到位资金35.8亿元。其中亿元以上徽商回归在建项目57个,徽商投资额195.5亿元,实际到位资金34.7亿元,占到位资金总额的96.9%。

从项目来源地情况看,在建回归项目到位资金排名前五的省市依次为:广东省、江苏省、上海市、浙江省和北京市,

合肥经开区聚集着海尔、美的、长虹等国内外知名家电品牌生产厂家以及众多配套企业,受疫情影响,辖区家电企业普遍存在原材料供应不足的情况。

税务部门通过增值税发票数据分析查找出符合条件的湖北供应商,该区家电企业纷纷伸出“橄榄枝”,积极对接合作,目前已达成1.3亿元的对接意向。

“我们已经向湖北美的冰箱有限公司等多家企业采购家电配件、组件,成交额达3500万元。”合肥大通制冷科技有限公司财务负责人王红菊介绍,有税务部门积极帮助对接联系上游供应商,企业恢复产能、加速复工复产有了保障。

我省税务部门运用税收大数据,推进本地企业与湖北供需匹配度高的企业之间的对接。根据增值税发票数据统计,截至4月底,我省向湖北省供应额达138亿元,采购额达133亿元。

“一方有难,八方支援。当前,湖北企业需要社会各界以更多行动来‘搭把手、拉一把’。”省税务局党委书记、局长张德志表示,下一步,省税务部门将依托省“四送一服”供应链对接平台,更加精准聚焦企业材料供应、产品销售、信贷融资等难题,发挥税收大数据和税收优惠政策帮扶优势,加速皖鄂两地企业协同复工复产。

中小企业服务体系建设量质齐升

记者5月8日从省经信厅获悉,全省中小企业服务体系平台规模正稳步增长。去年,全省新认定国家示范平台9家、省示范平台54家,其中国家示范平台认定数量位居全国第二位。截至去年底,我省共有国家示范平台29家、省示范平台138家,分别同比增长20.8%、7%。

2019年以来,我省中小企业服务体系围绕推进制造强省、民营经济、数字经济三大任务,以“1+16+X”中小企业公共服务平台网络为基础,以中小企业公共服务平台网络为支柱,以建设专业

化、标准化、网络化、智能化中小企业服务体系为目标,着力解决企业需求与服务供给不匹配、不平衡的矛盾,为中小企业提供用得着、用得对、高质量的服务。截至去年底,全省平台网络共入驻中小企业服务机构193家,发布服务产品839项;全省示范平台资产总额51.03亿元,同比增长22.93%;专职服务人员4645人,同比增长31.8%,开展各类服务活动923场次,同比增长98.5%;实现营业收入12.5亿元、利润1.58亿元,同比分别增长35.4%、36.2%,服务能力不断提高。(吴量亮)

特高压芜湖站开展设备综合改造

5月1日,特高压芜湖站GIS设备第二阶段综合改造完成。本阶段综合改造工作共涉及100余台设备,涵盖100余项检修、24项专项消缺及特殊性检修项目。

特高压芜湖站GIS设备综合改造工作分四个阶段进行,持续工期超过半年,是国网安徽检修公司规模最大的一次特高压综合检修。改造工作的顺利开展,将带动特高压设备相关产业发展,提升特

高压芜湖站在运设备质量,进一步提高对外输电的可靠性和安全性。自今年3月复工复产以来,国网安徽检修公司先后完成了1000千伏特高压芜湖站和淮南站主变集中检修工作,检修设备达300余台。持续检修、改造,保持设备的先进性,将有效提升电网稳定性,为特高压“新基建”的加速推进打下坚实基础。(田婷 胡茂亮)

“双品网购节”皖企斩获颇丰

5月7日,记者从省商务厅获悉,在第二届“双品网购节”上,我省2家参加企业斩获颇丰。截至5月5日,合肥荣电实业股份有限公司累计实现线上销售额939万元,合肥洽洽味乐园电子商务有限公司累计销售额超过240万元。

据了解,自4月28日“双品网购节”启动以来,合肥荣电共有7个线上店铺参加,参与活动的品类超过170个,通过直播带货、社交店铺推广和粉丝种草等新型模式,累计销售各类小家电6万多台。天猫洽洽品牌旗舰店累计销售订单

达12万件,其中新品辣烤腰果通过直播带货的形式,热销突破5.5万件,量贩装瓜子、每日坚果等明星产品销量均突破1万件。第二届“双品网购节”由商务部、工业和信息化部、国家邮政局与中国消费者协会共同组办,以“创品牌、优品质”为主题,发动生产、电商、物流企业广泛参与,涵盖了综合类电商、垂直类电商以及内容类电商等多种业态,旨在更好激发市场活力,扩大居民消费,赋能产业发展,努力缓解疫情影响,着力扩大消费需求。(鲍亮亮)

安合、安毫线输油管道改线完成

近日,随着最后一段安合线新老管道油品置换完成,安毫线、安合线杭埠新城改线工程最复杂、最关键的“封堵堵头”全面完成,在最短时间内恢复了油品输送。

据悉,中石化安合、安毫两条成品油管道途经安庆、合肥、淮南、阜阳、蚌埠、六安,管线全长780多公里,设计年输送成品油近550万吨。两条管道承担着安庆炼厂资源出厂和沿线周边地区成品油

资源供应任务,是我省重要能源输送管道。根据舒城县杭埠镇新城区建设规划,新城建设无法避让途经的安合、安毫管道杭埠镇段管道。为保障输油管道安全运行,中石化销售华中分公司从2019年下半年起,对杭埠镇境内的安合管道和安毫管道进行改线换管。目前最重要的新管建设工作已经完成,接下来将展开针对旧管道的环保清洗及拆除工作,预计下个月可以全部完工。(范克龙)



开足马力赶订单

近日,肥东县博宏照明电器有限公司就业扶贫车间内,工人们正在加紧生产智能电路板,满足订单需求。疫情发生以来,公司通过科技创新和全方位的运营模式,丰富产业业态,提升经营效益,在激烈的市场竞争中始终保持竞争力。

本报记者 胡娅莉 摄



日前,在来安县安徽快来防水防腐有限公司,员工赶制出口订单。该公司是一家防水材料研发的国家高新技术企业。多年来,持续加大技术改造力度,先后投资建成三条高分子自粘改性沥青防水卷材生产线,年产量达2000万平方米,去年企业总产值达到5000多万元。

本报记者 黄连广 摄

我省加强民爆行业安全生产监管

近日,省经信厅公布全省2019年度市级民爆行业主管部门安全生产目标管理(消防)考核结果。合肥市、滁州市、池州市、马鞍山市、宣城市、六安市、安庆市、淮北市、淮南市、铜陵市、黄山市11个市主管部门考核结果为优秀等次,芜湖市、蚌埠市、宿州市3个市主管部门考核结果为良好等次。

从考核情况看,各市民爆行业主管部门不断创新监管方法,提升监管效率,加强安全风险防范,全省民爆行业未发生生产安全事故,安全生产形势持续稳定,敢于监管善于监管能力逐步提升,监

管方式监管手段不断创新。各市主管部门积极加强监管队伍建设,改变兼职负责民爆监管工作为专人负责,配强监管队伍。聘请第三方技术机构开展隐患排查、交叉检查以及利用手机App视频软件线上监控企业现场管理等,加大监管力度,实施精准监管,提升了监管效率和水平。省经信厅提出,下一步,全省民爆行业主管部门应切实做好疫情防控常态化条件下安全生产工作,加强行业安全监管,有效防范和坚决遏制各类生产安全事故发生,确保行业安全生产形势持续稳定。(吴量亮)

奇瑞集团推进智能化研发布局

5月6日,奇瑞“雄狮科技”南京研发中心正式启用,主要承接车联网平台、自动驾驶软件开发及系统测试技术的研发与运营、大数据运营等业务。这是“雄狮科技”继在上海、深圳、芜湖等地设立研发团队之后的又一布局,助力奇瑞集团智能化战略提速。

奇瑞是我国较早推动智能化转型的车企之一,自2010年起研发汽车智能互联技术。2018年4月,奇瑞发布了“奇瑞雄狮”智能化品牌战略,该战略并非单点战略,而是涉及研发、制造、营销、服务等各方面的整体

智能化解决方案。2019年,奇瑞牵头召开“奇瑞雄狮生态联盟大会”,近百家知名互联网、科技公司和汽车产业链相关企业,以“奇瑞雄狮”智能化品牌战略为核心达成联盟协议。同一年,“奇瑞雄狮”开启北美公开路测,奇瑞成为全球第65家获得美国加州自动驾驶车辆测试许可的企业。2019年,智能化业务正式上升为奇瑞集团的第七大业务板块,与汽车、汽车零部件、船舶、地产、金融、现代服务等板块一起,共同构成该集团的多元化产业布局。(吴量亮)