

·财经视窗·

让投入贫困地区的资金发挥出最大效应——

金融“活水”为脱贫“造血”

■ 本报记者 何珂

新冠肺炎疫情发生后,我省积极引导银行业金融机构对受疫情影响的贫困户,给予续贷、展期、延期支持,不盲目抽贷、压贷、断贷,充分发挥金融扶贫促进产业发展的源头活水作用。今年,金融扶贫又有哪些新作为?近日,记者进行了走访调查。

“扶贫小额信贷消除了庄稼人‘怕贷款’的心理,我要主动寻求脱贫致富路子”

切实满足贫困户信贷需求,做到“应贷尽贷”

去年才脱贫的杨长根,怎么还款?初夏时节,走进太湖县晋熙镇芭蕉村,远处是翠绿的山岭,近处是整洁的乡村道路。今年56岁的杨长根皮肤黝黑,言语间底气十足,“怕么事!”说话间,抱着两捆稻草就走进了牛棚,几头黄牛很快就蹭了过来。

这并不是杨长根第一次欠债。“老大是女孩,我们就琢磨着再生一个,谁知道出来三个。”程皆生是老杨的妻子,一下子生了三胞胎男孩,村里人羡慕、两口子却发了愁,养活四个孩子,压力不小,靠着家里的六亩地,年收入有限,“经常要去亲戚家借个三五千块钱,等到秋天卖了粮再还”。谁料到,几年前,程皆生检查出尿毒症,每周都得去城里的医院做透析,一次都得好几百块钱。2015年底,老杨一算,家庭人均收入还不到1500元,成了村里的贫困户。

老杨琢磨着能不能发展点养殖业,可哪来资金呢?正发愁,邮储银行太湖支行的客户经理聂明带来了好消息,贫困户可享受5万元、3年免息贷款。“起初担心产业搞不好,有风险,也怕贷款,聂经理一项一项讲解给我听。”老杨说,“免抵押、免担保,财政还贴息,扶贫小额信贷消除了庄稼人‘怕贷款’的心理,我要主动寻求脱贫致富路子。”

买牛卖牛,老杨成了村里的“养牛

叔”。2019年,“养牛叔”搞掉了贫困户。

据了解,自2016年开始,全省大力推动扶贫小额信贷这一特惠型金融创新产品,对符合条件的建档立卡贫困户实行“应贷尽贷”,努力解决农村金融排斥问题。同时,面对扶贫小额信贷风险较高,银行慎贷、惜贷的情况,我省创新“一自三合”模式,即“户贷户用自我发展、户贷户用合伙发展、户贷社管合作发展、户贷社管合营发展”,让贷款贫困户贷得到、还得上。

如今,全省已有36.4万贫困户像杨长根一样享受到扶贫小额信贷。

省地方金融监督管理局局长何昌顺表示,鼓励银行业金融机构根据贫困户实际情况进行授信评级,对符合贷款条件、有发展生产意愿、有贷款需求的贫困户做到“应贷尽贷”,充分发挥金融扶贫促进产业发展的源头活水作用。截至4月末,全省扶贫小额信贷余额138.18亿元,1月至4月累计投放2.91亿元。

“收购时节,需要大量流动资金;扩大规模,上马深加工项目,没钱也不行”

解新型农业经营主体资金之“渴”,壮大脱贫“领头雁”

在大别山不少地区,小小油茶籽关系全家生计,可增产不增收情况时有发生,这成了种植户心中之痛。魏星是安徽省华银茶油有限公司的负责人,他很有底气:“我们的油茶产品不怕卖不出去,公司进行茶油精深加工和研发,增加产品附加价值,不愁卖不上价。”

公司资金顺利,带动更多贫困户走上了脱贫路。魏星说:“公司与贫困户签订购销合同,符合标准的,单价高于市场价20元每公斤收购。”

可魏星也有底气不足的地方——为资金犯难。“没有资金,什么都不敢干,每到收购时节,需要大量流动资金,公司难免捉襟见肘;想扩大规模,上马深加工项目,没钱也不行。”魏星说,“特别是今年受疫情影响,原材料采购资金

尤为紧张。”

农业发展银行舒城支行帮助魏星渡过难关。“2月中旬,企业向我行提出书面借款申请,我们积极安排客户经理进行对接,详细了解企业资金需求,采取线上办贷方式,过程便捷迅速。”农发行舒城支行行长刘继军表示,2月26日,该行向华银茶油有限公司发放1800万元应急贷款,用于疫情期间企业生产所需原材料采购,解了企业资金之“渴”。

发展产业是实现脱贫的根本之策,而资金是产业发展的“血液”,没有资金保障,产业发展只能零敲碎打。我省金融机构纷纷将专业合作社、家庭农场和龙头企业作为重点支持对象,给予金融支持。

脱贫的“领头雁”壮大了,对贫困户的带动作用更明显。原本是贫困户的郭正发,在扶贫小额信贷的帮助下,大力发展茶产业,顺利脱了贫。如今是正发家庭农场负责人的他也没少为钱发愁。郭正发告诉记者,他本准备大干一场,但突如其来的疫情打乱了计划,囤积的春节高档礼盒茶难以回本,但茶园春季管理劳动量加大,资金再一次成为了“绊脚石”。

鉴于郭正发有发展的产业、前期还款正常并有资金需求的情况,邮储银行金寨县支行为郭正发推荐了政银合作平台类的创业担保贷款。“10万元的贷款解了我的燃眉之急,我又可以继续发展茶产业了。”郭正发说,周边约有20家贫困户在茶季向家庭农场提供鲜茶,能为贫困家庭户均增收约3000元;茶季炒茶临时工中有3位贫困户,户均一季能得到约2000多元的收入。

“推动银行业金融机构与扶贫部门、村‘两委’对接,给予扶贫小额信贷精准支持”

引更多金融“活水”到贫困地区,还需“疏浚河道”

农村,一直是金融的薄弱环节。贫困户因缺乏有效的抵押和担保,贷款难;没有资金,发展产业心有余力不足,

贫困户脱贫致富难上加难。为破解这一难题,我省不断加强信用体系建设。

“多亏了‘信用村建设’,我参加村里示范信用用户创建评比,如实登记了家庭基本情况、资产情况、参保情况和贷款情况,不然贷款哪能那么顺利审批下来。”金寨县油坊店乡面冲村村民马启军,在村内经营一家服装加工厂。然而,受疫情影响,工厂消毒条件不达标,新增30台服装生产机械需要资金。马启军通过信用用户评级,获得了信用贷款申请资格,成功办理了小额授信贷款5万元,解决了资金难题。

有了金融“活水”的浇灌,马启军心急火燎的心终于平复了下来,“可以复工了,还能再扩招50多人,至少能带动10来户贫困户就业脱贫”。

邮储银行安徽分行积极开展信用用户评定、信用村创建工作,为信用村、信用户提供专属的优惠信贷政策,鼓励村民积极参与农村信用体系建设,打通农村“融资难、融资贵、融资慢”的“梗阻”;徽商银行推出“信农贷”业务,依据农户的信用证等级,结合风控管理要求,符合条件的户主提供个人信用贷款,个人最高可贷款10万元,额度期限最长2年……“疏浚河道”,引更多金融“活水”到贫困地区,需要建立完善的诚信体系,也需要不断创新金融产品。

“我们开发出‘农权脱贫贷’,由村集体以经营性建设用地使用权作抵押,贷款对象包括小微企业、农户以及贫困户,旨在通过金融资产和集体资产捆绑,形成‘1+1>2’的脱贫致富效应。”农业银行安徽分行三农对公业务负责人表示,首批在金寨县推广,首选当地特色油茶、茶叶等果品产业,支持特色种植养殖。

“引导银行业金融机构提升服务主动性,摸清贫困户生产经营受疫情影响情况,充分考虑复收需要和后期恢复生产资金需求,对符合申贷、续贷、追加贷款等条件的,及时予以支持。”何昌顺说,“要保持复产期间扶贫小额信贷政策连续性、稳定性,不抬高贷款门槛,不缩短贷款期限。推动银行业金融机构与扶贫部门、村‘两委’积极对接,摸排资信条件好的贫困户资源,结合生产经营需求,给予扶贫小额信贷精准支持,提升脱贫攻坚金融服务水平。”

·经济与法·

熊孩子上网课玩手游 高额充值能否讨回?

■ 潘家永



案例

受疫情影响,学校开展线上教学,许多父母的手机被孩子“征用”了,张女士家也不例外。张女士有个12岁的儿子晓盼,每天都要用母亲的手机上网课。一天晚上,张女士翻手机时,吓了一跳,手机上竟有多条银行转账提醒。经盘问晓盼,原来是他上网课的时候用手机玩起了网络游戏,在一款手游中消费高达5000多元。张女士的微信绑定了银行卡,晓盼是通过手机验证码获取了手机支付密码,将银行卡里的钱充值到该款手游中去。弄清缘由后,张女士立即联系该手游公司,希望能拿回这笔钱。对方称孩子买游戏装备是自愿行为,而且手机号和转账账户都是成年人的,并未涉嫌诈骗,因此无法退回账款。那么,手游公司的说法对吗?张女士该怎么办?

说“法”

《民法总则》第十九条规定:“八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人,实施民事法律行为由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认,但是可以独立实施纯获利益的民事法律行为或者与其年龄、智力相适应的民事法律行为。”简单来说,就是如果孩子是属于八周岁以上不满十八周岁的未成年人,那么都属于限制民事行为能力人,以自己的劳动收入为主要生活来源的,视为完全民事行为能力人。限制民

·财经资讯·

前4月我省实现网络零售额712亿元

来自省商务厅的最新监测数据显示,今年1月到4月,我省共实现网络零售额712亿元,居全国第八位。其中,实物商品网络零售额616.7亿元,非实物商品网络零售额95.3亿元。

数据显示,4月当月,全省实现网络零售额189.8亿元,同比增长8.2%,其中,实物商品网络零售额160.5亿元,同比增长16%;非实物商品网络零售额29.3亿元,同比下降21%。4月份网络零售额比3月份增加3.9亿元,环

比增长2.1%。从商品品类看,今年1月到4月,粮油食品类销售175.3亿元、家用电器及音响器材类销售129亿元、日用品类销售93.9亿元,居全省网络零售额前三位,分别占全省实物商品网络零售额的28.4%、20.9%、15.2%。

今年前4个月,我省农产品网上销售额140.1亿元。其中,休闲食品93.3亿元、滋补食品16.4亿元、茶叶11.8亿元,位居全省农产品网络零售额前三,分别占全省的66.6%、11.7%、8.4%。(鲍亮亮)

事行为能力的未成年人可以实施与其年龄、智力相适应的民事行为,也就是说,未成年人在游戏过程中进行的低金额充值,是算数的。而其实施的重大民事行为,必须经法定代理人即父母的同意或者追认,方可有效。

张女士的儿子晓盼年仅12岁,属于限制民事行为能力人,且其实施的高额充值手游的行为,是背着父母进行的,张女士也不认可该笔交易,故晓盼实施的民事行为应为无效。

最高人民法院发布的《关于依法妥善审理涉新冠肺炎疫情民事案件的指导意见(二)》第九条规定:“限制民事行为能力人未经其监护人同意,参与网络付费游戏或者网络直播平台‘打赏’等方式支出与其年龄、智力不相适应的款项,监护人请求网络服务提供者返还该款项的,人民法院应予支持。”因此,张女士作为孩子的法定代理人,在无法与手游公司沟通协商的情况下,可以直接向人民法院起诉,要求手游公司返还该笔高额充值款项。

不过,如何证明充值行为系限制民事行为能力人的晓盼单独所为,这十分关键。因为晓盼是用张女士的手机充值玩手游,这就意味着从实名制角度看,充值人是张女士,而非晓盼。因此,张女士应尽快收集和固定晓盼使用手机进行充值、玩手游的相关证据,比如发生转账时手机不在你手上的证人证言、与平台沟通的记录等。如果收集不到相关证据,也可带着晓盼到公安机关报案,以便形成相应的证据。然后到法院起诉,才有胜算。

马鞍山海关全力保障乳制品出口

近日,蒙牛乳业(马鞍山)有限公司在马鞍山海关申报出口的一批酸奶经检验检疫综合评定合格后快速验放通关,该批酸奶重4.93吨,共计770箱,货值8.92万美元。这是该企业今年以来申报出口的第100批乳制品。

新冠肺炎疫情发生以来,乳制品出口企业遭受严峻挑战。为帮助企业恢复生产,保障乳制品稳定出口,马鞍山海关主动作为,帮助企业做好疫情防控工作的同时,指导企业快速复工复产,全力保障乳制品出口稳步增长。“一方面,主动加强境内外疫情信息收集,及时将信息传递至辖区内企业,降低企业出口贸易风险;另一方面,积极开展出口食品企业专项调研,了解企业存在的困难和需求,及时提供技术贸易指导,帮助企业复工复产。”马鞍山海关关员安健介绍,通过疫情期间的上下联动和信息互通,有效保障了辖区企业出口食品质量和出口市场的稳定。(王艳 黄宏晓)

校企共建“脑机智能联合实验室”

5月25日,安徽华米科技和中国科学技术大学先进技术研究院宣布,共同建立“脑机智能联合实验室”,结合华米科技在智能可穿戴领域的研发实力和中科大在脑科学与人工智能的研究优势,共同突破关键技术,构建主动健康新模式。

按计划,联合实验室将开展非侵入式和侵入式脑机接口研究,重点聚焦情绪识别、睡眠健康、癫痫检测、脑语义解析等领域,以脑电信号为信息载体结合智能可穿戴设备开展系列研究,突出脑机智能特色。双方计划将研究成果应用于医疗健康领域,构建主动健康新模式。

安徽国资国企改革研究基地揭牌

5月27日上午,“安徽国资国企改革研究基地”在合肥揭牌。

安徽国资国企改革研究基地由安徽国控集团和上海国资运营研究院联合共建,是推动沪皖两地国资系统深度交流合作的有益探索。未来,共建双方将聚焦建设国有资本运营专业平台、国资国企改革发展等主题,通过课题研究、专题调研、产业对接等多种形式开展紧密合作,服务安徽国有经济创新发展,致力于推动长三角地区国资国企协同发展,助力长三角区域一体化发展国家战略。揭牌仪式上,“加快国有资本运营平台建设,助力安徽国资国企改革——国资大讲坛(安徽)专场”同时举行。(田婷)

(吴量亮)

科技创新拓市场

5月28日,滁州市经济技术开发区安徽扬子空调股份有限公司空调生产车间工人在装配空调主机赶制销售订单。

自复工复产以来,该公司在做好疫情防控的同时,积极寻求新求变,在危机中寻找机遇。针对当前市场消费需求,企业独创设计拥有三档自动调节功能的节能型新型空调产品,5月份投放市场,仅发布一周时间,就收到商家20多万台订单。

本报通讯员 李晓村 摄

合肥开展固体饮料等食品专项整治

5月25日至10月底,合肥市市场监管局将在全市范围内开展固体饮料、压片糖果、代用茶等食品专项整治行动,进一步规范食品市场生产经营秩序,维护广大消费者合法权益。

此次专项整治的对象是合肥所有固体饮料生产企业,企业名称中含有“生物”“科技”“医药”“营养”等字样的饮料、糖果、果冻、代用茶、茶制品、其他酒、蜜饯、水果制品、水产制品和其他食品的生产者及委托生产者,以及母婴店、医院及其附近的食品销售单位、相关食品生产者直销网点、线上销售渠道以及面向老年、病弱群体的“保

健”类店铺等食品经营者。

市场监管部门将重点查处未经许可或超出许可范围从事食品生产经营活动;生产经营未按规定注册备案的特殊食品、生产经营非法添加非食品原料、非食用物质、药品和其他可能危害人体健康物质的食品;食品标签、说明书明示或暗示具有疾病预防、治疗及保健功能,利用广告、会议、讲座、健康咨询方式对食品进行虚假宣传的行为;利用网络、会议营销、电话营销、直销等方式违法营销食品,将普通食品与特殊食品进行混放销售,以普通食品冒充特殊食品销售等违规行为。(鲍亮亮 张俊)

安徽电力连续9年发布社会责任报告

日前,国网安徽电力发布《2019年服务美好安徽实践报告》,这是该公司连续第9年发布社会责任报告。

《报告》提到,在赋能美好安徽方面,2019年,安徽电网基建投资141.07亿元,投产110千伏及以上交流线路4025千米,投产变电容量2010万千瓦;开展城市配网不停电作业1.98万次,县域配网不停电作业5.06万次。在优化营商环境方面,构建以客户为中心的现代服务体系,2019年线上客户数突破1600万人,全面实现低压全业务线上办理。在助

力绿色发展方面,该公司完成电能替代项目2826个,替代电量67.29亿千瓦时。在助推脱贫攻坚方面,该公司推进服务脱贫攻坚十大行动计划,安排贫困地区农网投资47.9亿元,占全省农网总投资的75.5%;完成国家下达“十三五第二批扶贫项目”8660千瓦扶贫项目并网,全省累计建成并网光伏扶贫电站装机规模242.3万千瓦,可助贫困地区实现光伏发电年收入20亿元左右,惠及全省46.9万贫困户。

(周媛 田婷)