

思想周刊

理论

第 124 期

全面提升国家生物安全治理能力

谢贵平

习近平总书记强调：“要从保护人民健康、保障国家安全、维护国家长治久安的高度，把生物安全纳入国家安全体系，系统规划国家生物安全风险防控和治理体系建设，全面提高国家生物安全治理能力。”生物安全是国家安全的重要组成部分，对社会经济发展、人民健康及生态环境具有不可估量的影响。健全完善国家生物安全治理体系，提高国家生物安全的治理能力，对于确保人民生命健康、维护国家长治久安有着重要的政治意义和现实价值。

加强国家生物安全治理的顶层设计

应对生物安全威胁，必须从国家战略高度整体谋划、全盘考虑、全域防御，构建系统性、全谱性的国家生物安全治理的战略设计和战略规划，明确维护国家生物安全的路线图，为国家生物安全工作提供行动指南。我国生物安全治理的设计规划要立足于防范和抵御安全风险这个基点来加强国家生物安全领域的顶层设计，统筹考虑国家生物安全涉及各个要素间的关系，使其有机处于国家安全体系中。要将关涉国计民生的粮食、药品、疫苗等生物技术研发及其转化、重大疫病疫情防控与公共卫生安全等纳入总体国家安全治理体系之中，全面维护生物技术安全、实验室生物安全、生物资源和人类遗传资源安全，防御外来生物渗透破坏以及生物战袭击。组建国家层面的生物安全委员会，明确中央和地方、政府和部门、行政机关和专业机构的职责，推进跨部门、跨军民、跨行业互联互通、紧急状态下的联合响应、常态化的协作机制建设，推动形成落实维护生物安全工作的协同共治合力。国家生物安全战略规划的框架要确立风险评估、预防保护、监测检测、响应恢复等国家生物安全风险防控目标，健全完善针对生物威胁、生物溯源和生物医学等问题的国家生物安全科学高效的应对计划和应急救治机制。

完善国家生物安全治理的法律法规

依法维护国家安全，是新时代实现国家长治久安的重要保障。多年来，我国在维护国家生物安全方面作出巨大努力，相继出台了若干法律法规和政策，比如传染病防治法、动物防疫法、野生动植物保护法、病原微生物实验室生物安全管理条例、植物检疫条例等，在各个领域起到了监管作用。但整体而言，我国生物安全法规较为分散，内容不完整，导致依法管理难度大。面对国家生物安全的新形势新挑战，要强化完善国家生物安全风险防控和治理的法律法规建设，建立健全生物领域相关法规制度，用法律手段来维护和保障生物安全，实现国家生物安全防范的科学、规范、高效。当前，我国生物安全法律法规特别要规范和调整重大新发突发传染病疫情、保障我国生物资源和人类遗传资源的安全、合成生物技术和基因工程技术安全、保障实验室生物安全、防范外来物种入侵、防范生物恐怖袭击等方面的法律法规，以强有力的法律法规体系规范生物科技的研究，防范生物不安全事件。同时，也需注重推进国家生物安全相关政策措施和生物安全计划，如出台相应的国家灾难医疗系统、生物监测计划、生物传感计划、大都市医疗反应系统等，以指引国家生物安全建设和提高国家突发性公共卫生事件的应急能力。

健全国家生物安全治理的体制机制

保障国家生物安全，需要健全国家生物安全治理的体制机制，这是维护国家生物安全并达到既定目标的重要保证。一是完善集中统一、高效权威的国家生物安全领导体制。加强党中央对国家生物安全工作的集中统一领导，强化国家生物安全工作的整体规划和统一协调行动，整合一切积极有效的社会治理力量，提高国家生物安全风险管理能力，提升国家生物安全重大问题的决策效率和决策质量。二是健全国家生物安全制度保障机制，包括决策咨询制度、应急预案和救援制度、生物及其制品进出口的安全风险防范与控制制度等等。三是国家生物安全组织指挥和队伍建设机制，包括各级指挥管理机构、运行机制、应急预案和专业队伍、指挥管理人才队伍、分析监测预警队伍、应急处置队伍建设等。四是健全国家生物安全工作协调机制，比如加强中央与地方之间、部门之间、军地之间以及地区之间的协同联动，在力量、资源、信息等方面形成维护国家生物安全的合力。五是建立健全国家生物安全风险预防、评估、预警和应对策略优化机制，从而降低和减少生物安全事件发生的突发性，使决策者更加具有针对性地选择恰当的管控手段和方法。六是健全国家生物安全审查和监管机制。提高生物技术、生物产品安全风险货物准入门槛，加强对生物制剂、生物毒素、生物技术使用、转基因物种、进口疫苗与药品、生物科研国际合作的安全管控，强化责任追究，从源头上预防和化解国家生物安全风险。

强化生物安全治理的国际交流合作

生物安全更多地表现为跨国性的人类安全与共同安全，强化国家生物安全，要谋划和倡导各国在生物安全方面的合作。一是要树立全球合作应对生物安全威胁的理念。生物安全挑战对人类的生存与发展构成普遍性和持续性威胁，世界各个国家和地区需要将生物安全上升为全球安全议题，共防风险，共担责任。二是履行与推进国际生物安全公约，深化国际间协同共治。应在全球范围内尽早推动与达成限制有关生物基因技术的普遍使用以及全面禁止基因武器研制的公约和协议，进一步深化在世界动物卫生组织(OIE)、国际植物保护公约(IPPC)、世界卫生组织(WTO)、国际环保组织、国际粮农组织框架下的多边合作，加强与国际科学共同体的交流，同步推进生物安全相关的法律、伦理、社会问题研究，确保开展负责任的研究与创新。三是主动争取与主导，提升我国在全球安全治理的主动权与话语权。当下和未来，我国应主动作为，发挥资源、制度和技术优势，创新我国生物安全监管技术与模式，积极参与国际生物安全事务，展示负责任大国形象，贡献中国智慧，发出中国声音，推进我国实现从规则的接受者、应对者逐步向建设者、塑造者转变，提升国际生物安全规则制定话语权。

(作者单位：四川大学国际关系学院)

加快发展生产性文化服务业

陈接峰

随着服务业与文化创意产业的融合发展，生产性文化服务业应运而生并渐成趋势。在经济转型与产业升级的高质量发展目标引领下，生产性文化服务业以其多要素集成、跨空间延伸、价值倍增等优势，越来越成为区域经济发展的重要引擎。什么是生产性文化服务业？生产性服务指的是向生产者提供的中间服务，也可理解为生产制造活动的非核心业务的服务外包。实际上是将生产企业内部的非优势业务从企业核心业务中剥离出来，目的在于集中企业的优势资源在核心业务上形成竞争力，这不仅能够提升企业的市场效率，同时也有利于提高企业经营的专业化程度。这些中间服务中有很大一部分是属于科技产业和文化创意产业的创新结合体，这个结合体就是生产性文化服务业。生产性文化服务业是提升科技产业竞争力和产业价值的重要引擎，已经成为科技创新与社会需求之间的桥梁。安徽科技创新产业已初具规模，要想发挥科技创新对全省各地经济的引领作用和实现均衡发展，就需要借助创新不断延长科技产业的产业链，不断挖掘新的供需关系，不断强化知识导向，从而获得持续性区域竞争优势。大力发展生产性文化服务产业，需要在以下几个方面发力。

关注科技创新产业的中间服务需求。推动科技创新型企业的非核心业务剥离，引导科技创新企业专注于创新研发，鼓励生产性文化服务企业成为科技创新产业价值链中关键的上下游资源。一个地区的生产性文化服务产业的发育水平，已经成为该地区能否吸纳科技创新产业集群的关键要素，这一现象在硅谷表现最为明显。硅谷作为全球最成功的科技创新区域，其生产性服务机构所提供的辅助性服务功不可没，不仅全球最主要的风投企业都集聚在硅谷，同时围绕硅谷还有配套完善的商业银行体系、律师与会计师服务体系、经理人与市场咨询服务体系，这些生产性文化服务本身也形成了新的产业集群，又反过来吸引了新

的创新项目进入硅谷发展。高度专业化的生产性要素对科技创新产业的支撑作用越来越被世界各个新兴经济体所重视。正是从这个意义上讲，生产性文化服务业的发展关乎未来很长时间内一个地区的经济运行效率、经济增长方式与产业优化的进程，对整个地区的农业、工业、贸易的升级与竞争力提升都将起到重要的共享支撑作用。因此，生产性文化服务业已经被认为是一个地区软环境有无竞争力的重要组成部分。推动安徽科技创新，需要大力发展生产性文化服务产业，汇聚生产性服务要素并构建完善的辅助支撑体系。

关注传统制造业的知识服务需求。传统制造业的产业升级是安徽作为制造业大省必须面对的问题，从“大而全”向“专而精”的转变，促使传统产业在生产组织、产品、生产工艺等方面大量创新，从而把有限的资源集中在知识含量较高的后期生产上。要实现这个转变就必须依赖生产性服务要素的共享，尤其是对传统制造业边界的突破成为传统制造业转型升级后能否获得长周期生命力的重要支撑点。因此，要引导传统制造业产业理念的现代化，就要鼓励企业开放平台寻求知识资本的合作，推动现代制造业跨界融合，将日益社会化的专业协同与共享理念引进传统制造业，从而完成对传统制造业的现代化改造，使得安徽在新一轮工业化的过程中占据相对优势地位。

关注新兴制造业的空间服务需求。产业形成集群不仅具有地理集聚上的区位优势，还使得上下游关联支撑企业、生产性辅助企业、相关的知

识与智力资本等都会在空间上相应集聚，形成一种科技与创新的综合体，而这才最终形成区域经济的核心竞争力。由于产业集群的形成资源在空间上具有更高的运行效率，这又使得集群所依托的产业和产品更容易走向世界，而这种基于集群的世界性区域品牌一旦形成，就会使区域内所有企业受益。因此，关注新兴制造业的空间服务需求就是要在区域内形成产业集群，依托集群内企业的整体力量，利用集群效应打造区域品牌开拓国内外市场。以往产业转移主要源于对人力成本和综合服务成本的考量，未来新型的制造业在一个地区长期驻留必须依赖于区域品牌的影响力。区域品牌是区位优势集中体现，是一个地区具有全球竞争力的无形资产。因此，发展生产性文化服务业就等于为该地区建立了一个共享的“中央厨房”，统一采购与统一配送的生产性服务措施，将有利于打破产业结构的空间限制，使一个地区的产业现代化水平可以摆脱对区域资源禀赋的依赖而获得可持续发展，从而促进产业结构的持续优化与产业演进次序的跃进。而这一点恰恰是工业化水平高度发达地区最近几十年经济结构变化和产业升级的重要经验。

关注国际贸易过程中的文化服务需求。面向全球市场是区域产业集群获得长期发展的核心条件，尤其是在安徽制造走向国际化的过程中，品牌的跨文化传播、贸易谈判、货物交割、货款支付以及国际渠道与终端的选择等，每一个环节都伴随着大量的文化服务需求。因此，如何提升安徽制造的文化内涵，提升安徽制造的跨文化适应性等都离不开文化创新的参与。显然，生产性文化服务业的发展水平与区域制造业专业化程度、综合竞争力的形成等密切相关。生产性文化服务业越发达的地区其制造业的国际化水平、变更效率、应变能力就越高，综合运营成本也更低，技术的进步速度也更快，产品的升级换代能力也会更强。

(作者单位：安徽师范大学新闻与传播学院)

辩证把握高校思政教育的几种关系

邵梦尧

中，在教师指导下思考，在自我努力中学习。

“教材”与“教学”的关系。教材是教学之本。教材编写要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，系统安排讲好马克思主义理论、中国特色社会主义和中国梦的内容，把对中国特色社会主义的政治认同与家国情怀结合起来，把爱党与爱国、爱社会主义、爱人民结合起来。教学是对教材思想、教材内容的创造性表达和生动性体现，高校思想政治理论课教学是立德树人的“中心环节”。大学生已经具备一定的认知水平和“联系”能力，教学上的“照本宣科”“大锅饭”已经不能满足他们的需求。一方面，要改变“封闭”模式，与各类课程有机贯通。从课程性质和教学内容看，思政课是一门独立课程；但从大学生的接受心理和要实现的教学效果看，不可因其“独立”而“封闭”进行。要以思政理论教材为根本，充分挖掘各学科专业课程中蕴含的思政教育资源，使各类课程与思政课同频共振、同向同行。注意针对不同专业学生的思想动态、学习疑问和需求，精心设计教学内容，将理论学习的重点难点与各专业相结合，当前社会热点结合起来，拓展知识广度和理论深度，提升与社会发展的结合度。另一方面，要改进“大课”模式，探索“全覆盖+分众式”路径。采用“大课”模式进行思政理论课教学，实践证明有效果但不那么理想。要以思政理论课“全覆盖”为目标，探索采用“全覆盖+分众式”方法，在保持“大

课”适当比例的前提下，灵活多样地开展相邻相近专业的思政教学。根据不同阶段大学生的年龄特点和认知水平，对本专科生重点开展理论性学习，对研究生重点开展探究性学习。

“课内”与“课外”的关系。高校思政课教学，当然主要在课内进行，但不可局限于、止步于课内。大学生已经有了比较大的“自由空间”和比较强的“独立能力”，如果对于“自由空间+独立能力”把控不好，容易“放飞自我”，使课内教育效果受到程度不等的“对冲”和“抵消”，因此，高校思政课教学在抓好“课内”的同时要统筹好“课外”。“课外”不仅是“课内”的延伸和拓展，也是对“课内”教学的巩固和深化。一方面，要适时组织开展社会实践。社会实践是学生带着学习掌握的理论知识去认识社会、又在社会实践中提升自己认识和行为能力的活动，要在活动前做好主题设计，活动中围绕主题有序开展，活动后按照主题进行总结，引导大学生在实践培养并形成正确的思想、情感、态度和价值观。另一方面，要量身设计好假期生活。尤其是寒暑假，“放假”不是“放羊”，应该是一种自主的社会实践活动。不论是在家庭、学校还是“研学游”，教师尤其是班主任和辅导员要指导帮助学生结合专业、特长、兴趣等，确定积极健康的主题，利用线上教学平台，实现师生线上同步交流，让每一个学生都能用好假期，度过有收获的假期。

(作者单位：合肥师范学院)

推动旅游产业化危为机的思考

姚李忠

见的元素，将其融入到旅游产业之中，同时结合自然景观、人文景观、地形地貌，打造特色鲜明的旅游文化景观，建设旅游文化街区、文化创意旅游园区、旅游文化综合体。文旅融合发展离不开科技支撑，要依托智慧城市平台，结合5G、VR、AR、大数据、人工智能等技术，建立覆盖全域的文旅资源查询、体验平台，推进智能高效旅游集散体系建设，提高文旅公共服务能力。

强化社会责任，构建联动机制。面对危机，旅游企业要有良好的预警和联动机制，一方面可以树立企业的品牌形象，更重要的是彰显社会责任。旅游企业要积极做好预警工作，以消除疫情带来的不利影响。比如对旅游景区进行更科学的空间管理，在环境承载限度内发展旅游，研发衍生更加丰富多样的自然旅游产品形态；合理安排旅游空间，为预防潜在在公共突发事件，景区空间的规划总原则是不宜过度集中；高度重视旅游景区的食品卫生，重视餐厨空间的设计和管理，提倡分餐制或自助餐，严格管控排污设施和污水处理等。经历此次疫情，旅游企业要构建危机处理机制，要与相关部门建立联动机制，防患于未然，提前谋划未来恢复性发展，未雨绸缪地做好企业战略规划和创新发展规划。要学企业危机管理，建立危机应对机制，研究危机对策，尤其要研究在危机之下的“转机”，让企业走出低谷，取得新发展。

坚持以人为本，做好精细管理。旅游企业恢复性增长的人力基础是一流的服务人员和管理人员，因而要树立“以人为本”的经营理念。在疫情特殊时期，可以通过网络进行员工招聘、员工培训等崭新的管理模式。加强对基层骨干员工和专业技术员工培训和关怀，减少流失率。管理人员要树立

“安全为基础，健康为导向，质量为导向，创新是根本”的经营理念，把管理和服务做到精益求精，在发展中研发新产品，在服务中研究新思路，在管理中引进新技术，在营销上开发新市场，用心做事，用情服务。比如，目前可以充分利用互联网新技术，采取远程办公、在家办公、在线与同事或工作任务项目小组进行跨区域远程协作，采取调休、部分上班等弹性工作方式降低成本，努力渡过难关。要精打细算，缩减费用，压缩成本，制定周详资金统筹计划，全力保障现金流安全，保证企业在疫情结束之后有足够的资金恢复经营。将资金资源优先投入到能创新价值、让经营获益、能提升竞争力的关键环节。既要有效控制成本，又要很好地保障疫情期间员工健康和团队的稳定性。

注重品牌建设，推进营销创新。2003年的“非典”催生了一批互联网企业，其中一些已成为行业翘楚。线上线下结合的营销创新值得当下的旅游企业借鉴。疫情后，一些新的旅游业态将会呈现，亲子游、研学游、健康旅行、绿色旅游等会成为受追捧的旅游产品，这就要求我们拿出完善的营销创新方案。在营销方式上，要内外兼修，重视线上与线下产品的有效组合，比如“两微一抖”，利用抖音、微信、微博等数字营销快速引流。采取融合创新营销，提前规划，分时段、分空间、分消费、细分市场进行营销融合创新。比如，目前比较热门的“云旅游”，正在成为人们看展、赏景的新选择，也为旅游企业后续的线上多样化运营注入了新的活力。总之，通过智能化营销，通过跨地域创新产品，争取实现平台化发展，是未来旅游企业的发展方向。

(作者单位：黄山学院。本文为安徽省教育厅人文社科项目<SK2015A532>研究成果)



安徽日报微博



安徽日报微信



安徽日报客户端

联系电话

0551-65179232

投稿邮箱

ahrblb@163.com