



## 滨湖融创文旅城

一到周末,商场的停车位  
就“车满为患”

# 火爆水世界 引来周边客



“自从6月份水世界恢复营业以来,我带着孩子玩了三次,周末过来根本没地方可停车。”疫情过后,家住合肥包河区的林女士常带家人去合肥融创文旅城放松。7月16日,安徽商报融媒体记者来到位于滨湖新区庐州大道上的融创文旅城,下午1点,水世界的售票处就排起了长队。

### 一到周末停车场“一位难求”

“一到周末,商场的停车位就‘车满为患’,地上地下停得满满当当。”正在超市采购物品的市民邹先生告诉记者,上周六他开车带妻儿来商场购物,不料到了之后发现,竟没有一个停车位。记者来到负一层停车场看到,虽然是工作日,但已有不少车位被停上。“这里一到周末就陷入‘停车难’,融创茂加上融创乐园地上、地下共2180个车位都不够停,连酒吧街上的400多个车位也都全部停满。”融创茂地下停车场管理人员介绍说。

中午11点半,记者注意到,在融创茂购物中心三层,不少餐饮店门口已经有顾客等候就餐。而在负一层的特色美食小吃区域,更是有不少顾客排队等待叫号。

### “疯狂”水世界引来周边客流

下午1点不到,从融创茂南门入口进入,便可看到戴着游泳圈的小朋友们撒着欢儿朝“融创水世界”飞奔而去。此时水世界售票处已经排起了长队。

融创水世界相关负责人告诉记者,疫情防控期间,融创水世界一直处于闭园中。6月12日,水世界正式对外开放。自恢复营业以来,水世界工作日流量平均每天3000余人次,周末约5000人次。预计7月20日至8月,水世界将会迎来流量高峰。

“孩子现在放暑假了,有空就会带她来这里‘冲个浪’。平时也没时间出去旅游,正好我也休假,就带她来个‘两天一夜’周边游。”正带孩子体验水世界的肥东郭女士说。

采访中记者了解到,在水世界游玩的游客中,有不少来自合肥周边地市,并且以亲子组合居多。“目前我们针对节假日,做了多种形式的促销和优惠。来水世界玩的游客会顺便逛逛商场,在商场‘血拼’的顾客们也会顺便戏个水,无形中拉动了多层次消费。经济‘活’了,氛围也‘活’了。”融创水世界相关负责人说。

### 啤酒龙虾点燃城市“夜经济”

夜晚的徽州古韵街,空气中弥漫着浓浓的烟火气息,属于合肥人“深夜食堂”的时间悄然来临。

合肥融创文旅城相关负责人介绍,合肥融创文旅城2020首届啤酒龙虾夜市集已于本月11日正式开幕。面对“夜经济”的火热,骨子里流淌着“爱热闹”基因的合肥人,自然不会错过。此次龙虾夜市集位于融创乐园主入口,夜场营业时间从下午5点持续到闭园,青瓦白墙的徽州古韵街,加上沿街打造的星光灯带,搭配百余种特色小吃,让市民在璀璨夜色中感受潮流与传统的完美融合。

安徽商报融媒体记者 吴梦君 文/摄

## 合肥罍街

正常工作日,在停车场  
开5分钟才找到一个车位

# 周末的客流量 已超去年同期

夜幕降临,天还下着小雨,合肥宁国南路旁的罍街却灯火通明,一辆辆私家车驶入停车场。随着疫情后的重启,生活逐渐回归正常,餐饮美食街也再次红火起来。合肥罍街作为老城区最早的一条特色美食商业街,今年5月恢复开放后,客流量复苏明显,截至目前比去年同期还增加了10%。

### 地下停车场很快停满

7月15日19:00,合肥宁国南路罍街停车场入口管理人员王师傅,正在引导私家车进出。“今天下雨,车不是太多。”他说,“周末的时候停车场都是爆满。”

安徽商报融媒体记者开车进入地下停车场,转了5分钟找到一个停车位。就在这个档口,几辆车又开下来,迅速停满了周边的停车位。

“5月开始开门的。”地下车库管理人员告诉记者,曾经歇了两三个月的他们,一下子又忙活起来,“从6月开始,车又多起来了。”而宁国南路边的市政停车位上,已经找不到一个停车位。“大部分都是来罍街吃饭的。”合肥城泊公司收费员介绍。记者采访完离开时发现,停车50分钟并没有收费。

### 小吃街夜市生意很旺

整个罍街在今年疫情期间曾经进行了整体装修改造,正式恢复营业是5月,而在这里已经恢复了以往的人气。

在罍+小吃街,食客缓步而行,臭豆腐、炸串、冰饮、麻辣烫门前,有不少人在排队等候。“现在好多了。”乐品烤吧的老板边烤串边介绍,现在他们每天的营业收入在3000元左右,已经恢复到去年同期的80%以上。

从整个罍街的分街区看,小吃街明显是客流最多的。从罍街宁国南路入口进入,首先就是小吃街,这里香味四溢,吸引食客驻足品尝,也是夜间消费的主战场之一。

罍街广场上,阿胖、老谢两家合肥龙虾知名店,灯光明亮的大堂里都坐满了食客。“好的话,一晚上万把块钱能收到。”两家店营业员介绍说。

不过,相比于小吃和龙虾店铺,其他罍街广场中的铺子人气没有那么旺。有两家日料店内,只有一两名食客就餐,“今年这疫情影响太大了。”老板说,刺生现在吃的人少了。

### 6月商家营收增长明显

“我们从5月开始恢复营业,现在客流不少,尤其是周末。”合肥罍街项目部运营经理刘晓彤16日下午介绍。

15日晚间的细雨,对罍街的客流还是有一定影响,但是在无雨的周五、六、日三天,罍街的客流已恢复甚至超过往年同期。

“差不多在6月中旬,恢复到去年同期水平,到6月底7月初客流还有10%的提升。”刘晓彤说。从年人流量上看,日均1万人次消费,节假日3万人次左右,目前罍街已恢复到这个水平,周末、节假日的客流还略有超出。

6月,罍街所有商家营收额约2700万元,“增长明显。”刘晓彤说,已经走出了4月的惨淡和5月的艰难爬坡。 安徽商报融媒体记者 郜征文/摄

